

**DEPARTEMENT CULTURE TOURISME EVENEMENTS JEUNESSE ET SPORTS
DIRECTION DE L'ACTION CULTURELLE
MUSEE DE LA GRANDE GUERRE**

MÉDIATEUR CULTUREL (H/F)

GRADE : Filière culturelle – Cadre d'emploi des Assistants territoriaux de conservation du patrimoine – Catégorie B

A 25 minutes de Paris, la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux est composée de 26 communes, recense 110 000 habitants et constitue le territoire le plus peuplé de Seine-et-Marne. Sa ville-centre, Meaux, compte près de 56 000 habitants. La Communauté d'Agglomération a pour finalité d'améliorer le niveau et la qualité de vie des habitants à travers un développement harmonieux et durable de son territoire. Doté d'espaces naturels remarquables, le territoire du Pays de Meaux propose un cadre de vie adapté à tous.

MISSION PRINCIPALE :

Rattaché à la Direction de l'action culturelle, au sein du Musée de la Grande Guerre, vous êtes chargé de la médiation auprès des publics scolaires, individuels et spécifiques.

MISSIONS

MEDIATION CULTURELLE

Vous animez des visites guidées et des ateliers thématiques pour différents publics tels que les scolaires, les familles, individuel et les publics spécifiques (personnes en situation de handicap, champ social). Vous concevez et proposez des outils de médiation pour faciliter les visites, les parcours in-situ dans les expositions et les collections permanentes, ainsi que pour la médiation numérique. Vous exploitez également les données documentaires et historiques.

PROJETS CULTURELS AUPRES DES PUBLICS

Dans le cadre des expositions, des projets de médiation et de partenariats, vous concevez et suivez les différents projets auprès des publics.

SUIVI DES ETUDES DES PUBLICS

Dans une perspective de connaissance des publics et d'amélioration du service, vous assurez le suivi des études des publics.

Toutes autres activités nécessaires au bon fonctionnement du service

COMPETENCES

Profil recherché :

Expérience dans le domaine de la médiation et de l'animation requise. Adaptabilité à tout type de public. Maîtrise de l'anglais (être capable de réaliser une visite guidée dans cette langue), la maîtrise d'une seconde langue serait un plus. Intérêt pour l'histoire contemporaine. Maîtrise d'outils numériques. Sens du travail en équipe, créativité et polyvalence. Sens des relations humaines. Permis B obligatoire (boîte manuelle).

Temps de travail et congés : 36 heures – temps complet – (25 CA + 6 RTT)

Modalités d'exercice : Travail le week-end, les jours fériés, en soirée selon les activités du musée. Travail dans un environnement vidéo surveillé.

Rattachement hiérarchique : Sous la direction du responsable du Service des publics

Les + : Participation mutuelle ou prévoyance (contrat labellisé), Forfait Mobilité Durable, CET, restaurant administratif, adhésion CNAS (www.cnas.fr), COS : service de billetterie à tarif réduit (cinéma, spectacle, sorties culturelles ...), bons rentrée scolaire.

Dans le cadre de sa politique de recrutement, ce poste est ouvert aux travailleurs handicapés.