



DIRECTION DE LA COMMUNICATION

COMMUNITY MANAGER (H/F)

GRADE : Filière administrative – Cadre d'emploi des Attachés territoriaux – Catégorie A

A 25 minutes de Paris, la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux est composée de 26 communes, recense 110 000 habitants et constitue le territoire le plus peuplé de Seine-et-Marne.

Sa ville Centre, Meaux, compte près de 56 000 habitants. La Communauté d'Agglomération a pour finalité d'améliorer le niveau et la qualité de vie des habitants à travers un développement harmonieux et durable de son territoire.

Doté d'espaces naturels remarquables, le territoire du Pays de Meaux propose un cadre de vie adapté à tous.

MISSION PRINCIPALE :

Rattaché(e) au Cabinet du Président, vous êtes en charge d'élaborer la stratégie de présence et de contenu des différents médias sociaux de la Communauté d'Agglomération du Pays de Meaux. Vous créez le contenu rédactionnel et vidéo, vous gérez l'e-réputation du Président, vous modérez et animez la communauté d'abonnés afin de communiquer au sujet des différentes actions du territoire.

De plus, vous êtes amené à rédiger des contenus de supports de communication (flyers, articles, plaquettes...)

MISSIONS

- Animation et modération des communautés d'abonnés
- Élaboration de la stratégie de présence sur les différents médias sociaux
- Veille permanente des communautés + mise en place d'éventuels scénarios de gestion de crise
- Veille technologique
- Effectuer un reporting des actions de communication engagées (analyse, définition des indicateurs clés de performance, proposition d'axes d'amélioration)
- Alimentation des médias de communication Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn
- Création de contenu écrit, photo, vidéo, son
- Réalisation de reportages vidéos (prise de vue et montage) sur les événements
- Rédaction de supports de communication

COMPETENCES

Profil recherché : Capacité d'adaptation, Gestion du stress, Sens de la communication et diplomatie, Autonome, Sens de l'organisation, Rigueur, Force de proposition, Curiosité, Prise de recul, Réactivité et proactivité.

Maîtrise de la langue française, Qualités et capacités rédactionnelles requises, Capacité de vulgarisation des sujets, Maîtrise des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn).

Etre à l'aise avec tous les outils (image et son) et matériels pour la prise de vue photographie, captation vidéo, montage vidéo. Avoir un sens créatif important pour proposer des montages judicieux, esthétiques et pédagogiques.

Lieu de travail : Hôtel de Ville

Temps de travail et congés : Temps complet

Conditions d'exercice : Disponibilité importante aux déplacements sur le terrain en semaine et parfois le week-end.

Formations et habilitations nécessaires : **Permis B obligatoire.** Outils utilisés : logiciels de montage (première, after effect...), adobe suite (Photoshop, illustrator, indesign...), bureautique windows (word, excel, PPT). Savoir travailler sur environnement PC comme MAC.

Dans le cadre de sa politique de recrutement, ce poste est ouvert aux travailleurs handicapés.

CANDIDATURE EXTERNE

Candidature à adresser (lettre de motivation + CV + dernier arrêté) – **Avant le 22 décembre 2022**

A Monsieur le Président – Direction des Ressources Humaines

Hôtel de Ville, BP 227, 77107 MEAUX CEDEX - recrutement@meaux.fr